



AθHNAİKA  
ΘEATPA



 wedigital

# SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

## **CASE STUDY**

# THE **BRIEF**



## THE **BRIEF**

Δημιουργία Social Media στρατηγικής  
επικοινωνίας & περιεχομένου για τα  
Αθηναϊκά Θέατρα.

**ΣΤΟΧΟΙ:**

## Ενίσχυση του awareness

Για την ταυτότητα των Αθηναϊκών Θεάτρων  
καθώς και για όλες τις παραστάσεις

## Αύξηση των likes / followers

Στα δύο βασικά social media κανάλια

## Engagement

Interaction με το κοινό μας και δημιουργία  
shareable περιεχομένου

## Αύξηση των πωλήσεων

Αύξηση ροής πωλήσεων άμεσα  
προερχόμενων από τα συγκεκριμένα κανάλια

**THE BRIEF**

# THE *IDEA*

## THE **IDEA**

Σε αντίθεση με οτιδήποτε  
*συσκευασμένο* όπου ξέρεις πάντα τι  
να περιμένεις, στο θέατρο ζεις όλα τα  
συναισθήματα **ζωντανά** και **μοναδικά**,  
σε κάθε παράσταση.



## THE **IDEA**

Θέλοντας να τονίσουμε τη δύναμη των ζωντανών και μοναδικών συναισθημάτων που μόνο το θέατρο μπορεί να προσφέρει, δημιουργήσαμε τα

### **“ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ”**

Μια χιουμοριστική σειρά δημιουργικών, που ήρθε να δώσει εικόνα στον παραπάνω στόχο και να δημιουργήσει πρωτότυπη & ξεχωριστή επικοινωνία για τα Αθηναϊκά Θέατρα και τις παραστάσεις τους.

# THE *EXECUTION*

EXECUTION



“Συσκευασμένα  
Συναισθήματα”

Θέλεις γέλιο;



Θέλεις θέατρο.  
Ζήσε κάθε συναίσθημα ζωντανά!

ΑΘ  
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

ΔΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΓΕΛΙΟ

“Συσκευασμένα  
Συναισθήματα”

Θέλεις αγωνία;



Θέλεις θέατρο.  
Ζήσε κάθε συναίσθημα ζωντανά!

ΑΘ  
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

ΔΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΑΓΩΝΙΑ

“Συσκευασμένα  
Συναισθήματα”

Θέλεις **πάθος**;



Θέλεις **θέατρο**.  
Ζήσε κάθε συναίσθημα **ζωντανά!**

Α—Θ  
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

ΔΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

**ΠΑΘΟΣ**

“Συσκευασμένα  
Συναισθήματα”

Θέλεις **νοσταλγία;**



Θέλεις **θέατρο.**  
Ζήσε κάθε συναίσθημα **ζωντανά!**

Α—Θ  
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

ΔΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

**ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ**

“Συσκευασμένα  
Συναίσθηματα”

Θέλεις **αισιοδοξία;**



51% ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

ΠΡΟΣΟΧΗ  
ΝΑ ΦΥΛΑΣΣΕΤΑΙ ΜΑΚΡΙΑ ΑΠΟ ΦΟΙΤΗΤΕΣ,  
ΧΕΙΡΟΥΡΓΟΥΣ, ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ, ΠΙΑΤΟΥΣ  
ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ

HALF FULL

Θέλεις **θέατρο.**  
Ζήσε κάθε συναίσθημα **ζωντανά!**

Α—Θ  
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

ΔΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

**ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ**



“Συσκευασμένα  
Συναισθήματα”

Θέλεις **συγκίνηση;**



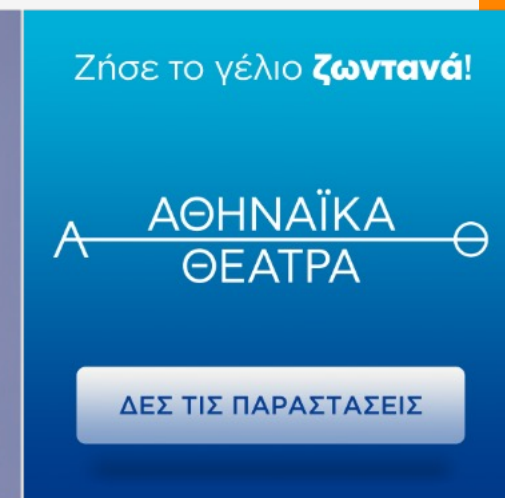
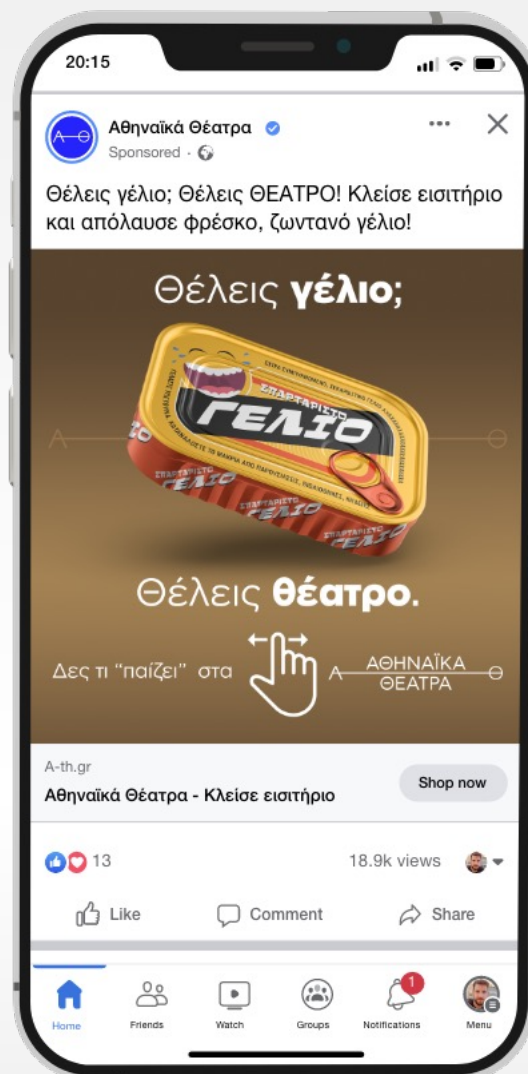
Θέλεις **θέατρο.**  
Ζήσε κάθε συναίσθημα **ζωντανά!**

Α—Θ  
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

ΔΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

**ΣΥΓΚΙΝΗΣΗ**

## CREATIVE SAMPLES



## CREATIVE SAMPLES

ΘΑΝΑΣΗΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ + ΜΙΧΑΛΗΣ ΡΕΠΠΑΣ

# Μπαμπάδες με ρούμι



ΑΓΟΡΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ: 211.1000.365 & VIVA.GR



Θέλεις **γέλιο**;  
Θέλεις **θέατρο**.

ΘΕΑΤΡΟ  
**ΑΛΙΚΗ**

ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

# Το θαυμαστό ταξίδι του Νιλς Χόλγκερσον



ΑΓΟΡΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ: 211.1000.365 & VIVA.GR



Θέλεις **αισιοδοξία**;  
Θέλεις **θέατρο**.

ΘΕΑΤΡΟ  
**ΜΙΚΡΟ ΧΩΡΝ**

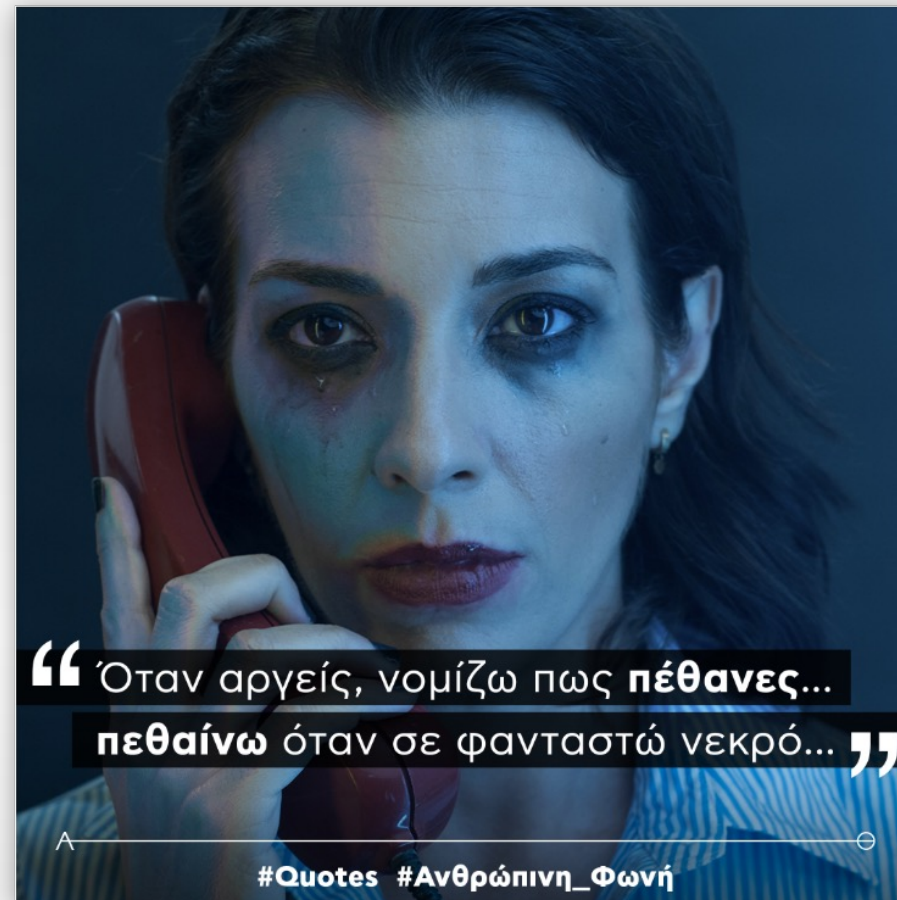
ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ





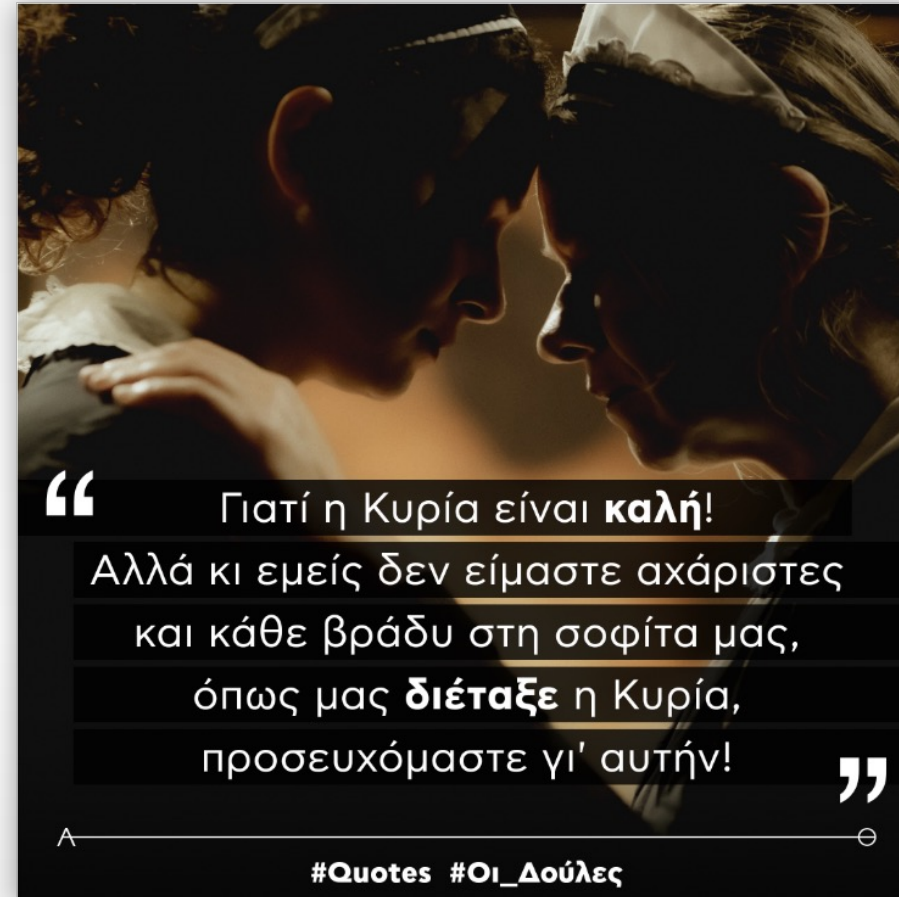
Παράλληλα με μια σειρά δημιουργικών ιδεών, κρατάμε ζωντανό το ενδιαφέρον του κοινού μας για τις παραστάσεις των Αθηναϊκών Θεάτρων, σημειώνοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα στην επικοινωνία.

## CREATIVE SAMPLES ΑΤΑΚΕΣ ΗΘΟΠΟΙΩΝ





## CREATIVE SAMPLES ΑΤΑΚΕΣ ΗΘΟΠΟΙΩΝ



## CREATIVE SAMPLES ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΩΝ



ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

**ΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΟΥΔΟΥΝΙ**  
Γιώργος Δ.Κ. Σαρηγιάννης

“ Ο σκηνοθέτης Γιώργος Σκεύας ανέβασε με γνώση, μέτρο, γούστο και πολύ καλούς ρυθμούς τις «Δούλες», σε ένα έξοχο δικό του σκηνικό. ”

#Κριτική #Οι\_Δούλες



ΑΘΗΝΑΪΚΑ  
ΘΕΑΤΡΑ

★★★★☆  
athinorama.gr

“ **Αξιομνημόνευτη ερμηνεία σε ένα έργο πρόκληση όσο & παγίδα** ”

#Κριτική #Ανθρώπινη\_Φωνή

## CREATIVE SAMPLES ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΗΘΟΠΟΙΟΥ/ΡΟΛΟΥ





## CREATIVE SAMPLES ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ



## CREATIVE SAMPLES GIVEAWAYS





## CREATIVE SAMPLES MEMES



## CREATIVE SAMPLES FAVORITE PLAY/ROLE





## CREATIVE SAMPLES VARIOUS

Instagram Poll Result



Τελευταίες παραστάσεις

## CREATIVE SAMPLES REAL-TIME MARKETING



20K FB Likes mark



Καθαρά Δευτέρα



Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας



# THE **RESULTS**

BEZNTS

# THE **RESULTS**

14.12.22 - 14.03.23

Τα αποτελέσματα στο **πρώτο κιόλας τρίμηνο** της νέας επικοινωνίας των Αθηναϊκών Θεάτρων **ξεπέρασαν κάθε προσδοκία!**

# THE **RESULTS**

**14.12.22 - 14.03.23**

Συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο

## Reach

Στα 2 social κανάλια επικοινωνίας των Αθηναϊκών Θεάτρων υπήρξε θεαματική αύξηση της απήχησης



1M  
**+121%**



480K  
**+316%**

# THE **RESULTS**

**14.12.22 - 14.03.23**

Συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο

## **Likes & Followers**

Σημαντική αύξηση υπήρξε στους νέους IG Followers αλλά και στα νέα FB Likes



New Likes: 2.2K  
**+179%**



New Followers: 1.6K  
**+30%**



# THE **RESULTS**

**14.12.22 - 14.03.23**

Συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο

## Other KPI's

Ιδιαίτερα ανοδικές τάσεις είχαν και άλλα σημαντικά KPI's



**Average Reactions: 39**  
**+179%**



**Average Reactions: 101**  
**+98%**



**Content Interactions: 8.2K**  
Above **75%** compared to  
all businesses in this category



**Posts Reach: 480K**  
**+315%**



**Posts Engagement: 16K**  
**+40%**



AΘHNAÏKA  
ΘEATPO



**THANKYOU**

we think | we create | wedigital